

News

21.05.2010

eccos pro und icon unterschreiben Partnerschaftsvertrag

Suhl, 16.04.2010 – Auf dem diesjährigen Anwendertreffen der eccos pro im thüringischen Suhl beschließen eccos pro und icon eine weitreichende Zusammenarbeit. eccos pro zählt zu den führenden Systemhäusern für integrierte Gästemanagement-Systeme in Hotel- und Freizeitanlagen. Beide Unternehmen haben einen branchenspezifischen Standard im Bereich Kundenbindung sowie in der Vergabe von Gutschein- und prepaid- Karten entwickelt und bieten ihn nun gemeinsam am Markt an.

Dafür wurde eine gemeinsame Schnittstelle zwischen dem Kundenbindungssystem CLIP und den mafis-Systemen von eccos pro umgesetzt. Somit können die an den Zahlungssystemen erfassten Buchungsdaten der Kunden direkt an CLIP übermittelt und von den Betreibern umfangreich ausgewertet werden. Den Auswertungen werden dabei die einzelnen Buchungen der Gäste in den Bereichen Rezeption, Gastronomie, Wellness und Shop zu Grunde gelegt.

Damit ist unter anderem eine kontinuierliche, individuelle Kommunikation mit den Gästen möglich (z.B. mit einem regelmäßigen Newsletter, Einladungen zu interessanten Events, Sonderangeboten, usw.). Zudem können die Gäste auch in unterschiedlichen Gruppierungen (z.B. VIPs, Gold-Stammkunden, Silber-Stammkunden, Gutscheinkunden, usw.) von den Angeboten des Betreibers profitieren.

Hierzu Andreas Oos, Geschäftsführer der eccos pro: „Die CLIP-Auswertungen über das tatsächliche Verhalten der Gäste in einer Freizeitanlage bilden eine hervorragende, aus unserer Sicht höchst empfehlenswerte Basis, seine Kunden besser kennen zu lernen und sich auf deren Wünsche und Bedürfnisse besser einstellen zu können“.

„Systematische Kundenbindung ist das Erfolgsrezept, um sich im Wettbewerb positiv hervorzuheben und um langfristig mit seinem Unternehmen auf dem Markt erfolgreich zu sein. Sie ist das oberste Gebot des Marketings und der Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Wir freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit eccos pro und sind sicher, dass wir mit unserem CLIP zu einer aktiven Kundenbindung und Neukundengewinnung bei den Betreibern der mafis-Systeme beitragen werden.“ so Volker Hölzer, POS- und CLIP-Berater der icon.