



Erweiterte Marketingperspektiven erhält der Hotelier mit EDV-unterstützter Gutscheinverwaltung.

Gutscheindruck mit einzigartigem Barcode macht den Voucher kopiersicher (unten).

Bilder: HGV PRAXIS, Novacom

Verwaltung der Boni

Novacom bietet Tool für die Gutschein-Verwaltung

Das Gutscheinwesen ist in der Hotellerie ein echtes Profi-Tool, wenn es um Kundenbindung geht. IT-Dienstleister Novacom stellte auf der Salzburger „Gast“ sein extra dafür entwickeltes Software-Tool vor.

Bonuszahlungen stehen in der aktuellen Krise der Finanzwelt zwar in der Kritik, wenn es um Managervergütungen geht. In der Hotellerie allerdings sind Bonusleistungen oder auch -gutschriften ein hocheffizientes Marketing-Tool zur Kundenbindung. Die Ausgabe von Gutscheinen ist für den Unternehmer nicht nur ein zinsenloser Kredit. Kundengewinnung, Kundenbindung und zusätzliche Umsatzgenerierung stehen genauso auf der Haben-seite. Wenn für die einen ein Gutschein zu den einfalllosesten Geschenken zählt, so stellen sie trotz mangelnder Geschenkskreativität einen geldwerten Vorteil dar. Gutschriften auf bereits konsumierte Leistungen stellen die zweite Form des Gutscheinwe-

sens dar. Pro getätigter Jahreskonsumation erhält der Kunde/Gast nochmal eine Vergütung von x Prozent. Dieses aus dem Einzelhandel längst gängige Instrument ist auch in der Ferienhotellerie nicht mehr wegzudenken.

Nova-Touch Voucher

Der IT-Dienstleister Novacom hat sich diesem Thema ausführlich gewidmet und das Gutscheinverwaltungstool Nova-Touch Voucher entwickelt. Die Software-Experten gingen davon aus, dass bei der manuellen Verwaltung mit fertig vorbereitetem Gutschein nicht nur die Übersicht fehlt, sondern auch ein Risiko verbunden ist: Man weiß nie genau, wie viele Gutscheine

in welchem Wert im Umlauf sind. Bei Nova-Touch werden die Gutscheine erst dann verwendbar, wenn der Gutschein verkauft, bezahlt und in der Software (automatisch) als einlösbar erfasst wurde.

Der Anwender kann den Gutschein-Vertrieb auch über den eigenen Webshop laufen lassen. Der Gast druckt seinen Gutschein als „Last-Minute-Geschenk“ aus und Nova-Touch übernimmt die automatische Integration in die Verwaltung. Das Programm gewährleistet dabei eine fehlerfreie Einlösung durch die maschinelle Erstellung eines individuellen Barcodes pro ausgegebenen Gutschein. Allein durch den einzigartigen Barcode ist ein sicherer Kopierschutz gegeben. Auf Wunsch ist auch die Abbuchung von Teilbeträgen möglich.

Gestaltung und Druck der Voucher kann durch bekannte Standardwerkzeuge wie Microsoft Word erledigt werden, aber auch die Verwendung vorgedruckter

Formulare ist möglich. Im Programm ist eine vollwertige Gästekartei inkludiert, die bei entsprechender Datenpflege auch für zukünftige



Marketingaktivitäten voll nutzbar ist.

Seinen größten Asset spielt Nova Touch Voucher aber mit seinen zahlreichen Statistikfunktionen aus. Der Unternehmer kann sich zu jeder Zeit und absolut stichtagsgenau einen Überblick über das ausgegebene Gutscheinvolumen verschaffen und sich so ein exaktes Bild über die Höhe der daraus resultierenden Verbindlichkeiten machen.

Dem professionellen Handling mit Bonusleistungen oder -werten im Geschäft mit Hotel-, Wellness-, Thermen- oder Sportgästen sind mit diesem Basiswerkzeug alle Türen geöffnet. -sax-