

News

27.10.2008

interbad – 21. internationale Fachmesse für Schwimmbäder und Bädertechnik

eccos pro auf der interbad 2008 im neuen Messegelände Stuttgart

Im großzügigen Ambiente der neuen Messe Stuttgart präsentierte eccos pro sein Leistungsangebot im Bereich Gästemanagement für Freizeit-, Hotel- und Wellnessanlagen. Die Messe fungierte hierbei als Kommunikationsplattform für eine Vielzahl von eccos pro Kunden aus dem Bereich der gehobenen Thermen- und Freizeitbäder. Die vorgestellten Weiterentwicklungen und neuen Softwaremodule wie NovaTouch[®] Voucher (Gutscheinverwaltung) oder die Ergänzung um ein GEO-Marketing-Modul begeisterten die mafis[®]-Anhängerschaft.

Konkrete Projektierungsgespräche profitierten insbesondere von der Nähe der Messe zum modernen Freizeitbad FILDORADO, in dem die leistungsfähigen Systeme der eccos pro im Anschluss an den Messebesuch gleich live begutachtet werden konnten.

Auf hohe Resonanz stieß zudem das Messe-Highlight: die Erweiterung der mafis[®] Software um die Möglichkeit, Werbeterminale über das Intra- oder Internet mit multimedialen Inhalten zu versorgen.

Wolfgang Scholl, Vertriebsleiter der eccos pro, zum Messeerfolg: „Mit Quantität und Qualität der Messebesucher bin ich durchaus zufrieden. Gleichwohl wäre es - nicht zuletzt unter Kostengesichtspunkten - sinnvoll, künftig auf den schwach frequentierten Messe-Samstag zu verzichten.“

Lesen Sie auf den nächsten Seiten mehr über die von eccos pro zur interbad 2008 vorgestellten Neuheiten.

Geschäftsführer
Frank vom Endt

AG Wuppertal
HRB 18561
Stammkapital 100.000 €

Commerzbank AG Velbert
BLZ 334 400 35
Kto. 203 7711

Sparkasse Hilden · Ratingen · Velbert
BLZ 334 500 00
Kto. 34 356 345

Halle 6 – Stand 6B21

Gästemanagement - Profitable Organisations- lösungen für Ihren individuellen Gäste-Mix

Unter diesem Motto präsentierte eccos pro auf der diesjährigen INTERBAD innovative Software-Lösungen rund um das profitable Gästemanagement in Hotel- und Freizeitanlagen.

mafis[®] Digital Signage - Interaktive Werbung für individualisiertes und effizientes Marketing

Moderne LCD- oder Plasma-Bildschirme ersetzen heute schon in vielen Bereichen gedruckte Plakate. Kaum einem Werbe-Medium werden in den kommenden Jahren ähnliche Wachstumsraten prognostiziert wie dem sogenannten „Digital Signage“, das sich am ehesten durch „Elektronische Plakate“ übersetzen lässt. Ob an der Thermen- oder Spa Rezeption, in der Hotel-Lobby, im Fitness-Center, am Eingang zum Restaurant oder in der Bar – den Einsatzmöglichkeiten von Digital Signage in Hotel- und Freizeitanlagen sind kaum Grenzen gesetzt. Im Vergleich zu herkömmlichen statischen Plakaten erzielen bewegte/animierte Inhalte um ein Vielfaches höhere Aufmerksamkeits- und Erinnerungswerte und können auf Knopfdruck via Intra- oder Internet zentral gesteuert und aktualisiert werden - ohne Druck- und Verteilkosten.



Werbepartnern können – nicht zuletzt auf Grund in mafis[®] nachweisbarer Besucherzahlen – „visits“ nachweislich verkauft und einwandfrei abgerechnet werden. So erschließt sich der Betreiber zusätzliche Einnahmequellen oder wirbt in eigener Sache zum Beispiel für seine aktuellen Angebote oder Events.

Geschäftsführer
Frank vom Endt

AG Wuppertal
HRB 18561
Stammkapital 100.000 €

Commerzbank AG Velbert
BLZ 334 400 35
Kto. 203 7711

Sparkasse Hilden · Ratingen · Velbert
BLZ 334 500 00
Kto. 34 356 345

NovaTouch® Voucher Software für die effiziente Gutschein-Verwaltung

Gutscheine sind für Hotel- und Freizeitanlagen und ihre Kooperationspartner (z.B. Einzelhandel oder Dienstleistungsgewerbe) ein wichtiges Instrument zur Kundengewinnung und Kundenbindung. Das damit verbundene Handling ist jedoch häufig aufwändig und umständlich, z.B. durch manuelles Ausstellen, mangelnde Kopiersicherheit und fehlende Übersicht bei der Abrechnung der Gutscheine.

Die neue Software für die Gutscheinverwaltung schafft hier wirkungsvoll Abhilfe. Von der Gutscheinausstellung über den –verkauf und die –einlösung werden sämtliche relevanten Daten erfasst und stehen jederzeit zu Kontrollzwecken zur Verfügung. So hat man endlich den Überblick über die ausgestellten, eingelösten, stornierten und verrechneten oder nicht



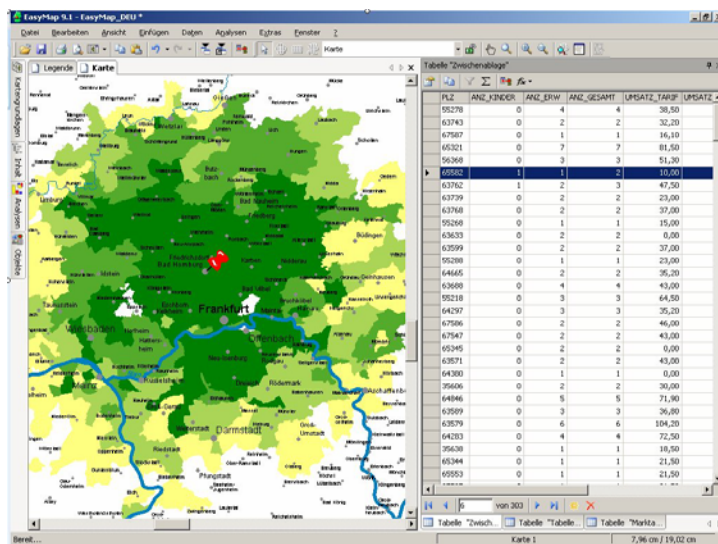
verrechneten Gutscheine. Die Einlösung der ausgestellten Gutscheine erfolgt über die Gutschein-Nummer, wobei automatisch die Gültigkeit, die Bezahlung und der Gegenwert kontrolliert werden. Falls gewünscht ist auch das Abbuchen von Teilbeträgen möglich. Eine große Auswahl von Berichten und Listen gibt z. B. Auskunft über den Stand an offenen Gutscheinen per Stichtag sowie über die in einem bestimmten Zeitraum verkauften und eingelösten Gutscheine, einschließlich entsprechender Zahlungsberichte. Damit erleichtert die neue Software nicht nur die Verwaltung der Gutscheine, sondern liefert auch wertvolle Kunden- und Gastinformationen für ein effizientes Database-Marketing. Natürlich kann auch der hauseigene Webshop sowohl für Reservierungen als auch für die Gutschein-Vermarktung genutzt werden. NovaTouch® Voucher übernimmt die

vollautomatische Integration in die Verwaltung. Der Gast druckt seinen Gutschein bequem zu Hause aus (z.B. als attraktives Last-Minute-Geschenk) – der Betreiber kümmert sich nur noch um die Einlösung und freut sich über automatisch steigende Umsätze.

Geo-Marketing Software EasyMap: Märkte visualisieren - Werbeerfolge maximieren

In Verbindung mit der neuen Geomarketing-Software ermöglicht das mafis[®] Gästemanagement-System dem Betreiber, genau die Regionen seines Einzugsgebietes zu identifizieren, aus denen seine Schlüsselkunden stammen. Kundendaten, Umsätze und Umsatzpotenziale lassen

sich einfach per Klick in mafis[®] analysieren. Mit hoher Anschaulichkeit werden Gastdaten aufbereitet und Kundenströme erkennbar. Die Daten der mafis[®] Postleitzahlenerfassung sind auf Knopfdruck in aus-



sagekräftige Themenkarten umgesetzt. Da die Gastdaten auf Wunsch im Zusammenhang mit aktuellen Kaufkraftdaten dargestellt werden, kann der Betreiber endlich einfach und fundiert entscheiden, wo sich seine Werbung lohnen wird oder gelohnt hat.

Sämtliche Themenkarten lassen sich einfach per „Drag and Drop“ in Präsentationen oder das Berichtswesen einbinden. Für aufschlussreiches Benchmarking können auch die Standorte der Wettbewerber sekundenschnell analysiert werden und so die gewonnenen Erkenntnisse sinnvoll ergänzen.

✦ eccos pro gmbh · Postfach 10 02 20 · D-42502 Velbert

✦ **eccos pro gmbh**
electronic control and cash
organisation systems

Navigeser Str. 100
D-42553 Velbert

✦ Fon: 0 20 51 / 2 08 62 00
Fax: 0 20 51 / 2 08 62 22
Internet: www.eccos-pro.com
e-mail: info@eccos-pro.com

Die Benutzeroberfläche von EasyMap entspricht zu 100% dem Windows-Standard. Damit ist eine leichte Erlernbarkeit gewährleistet. Zusätzlich angebotene Workshops vermitteln auf Wunsch „Profi-Tipps“.

Nähere Informationen:

eccos pro gmbh, Postfach 10 02 20, 42502 Velbert,
Fon 0 20 51/2 08 62 00, Fax 0 20 51 / 2 08 62 22,
E-Mail: info@eccos-pro.com, www.eccos-pro.com

✦ Geschäftsführer
Frank vom Endt

✦ AG Wuppertal
HRB 18561
Stammkapital 100.000 €

✦ Commerzbank AG Velbert
BLZ 334 400 35
Kto. 203 7711

Sparkasse Hilden · Ratingen · Velbert
BLZ 334 500 00
Kto. 34 356 345