

News

27. 08.2008

## **Märkte visualisieren - Werbeerfolge maximieren: mafis® mit Geo-Marketing Software EasyMap**

Das mafis® Gästemanagement-System in Verbindung mit der neuen Geomarketing-Software macht es dem Betreiber von Freizeitanlagen leicht, genau die Segmente seines Einzugsgebietes zu identifizieren, wo seine Schlüsselkunden sitzen und entsprechende Umsatzpotenziale zu ermitteln.

Die Kundendaten lassen sich einfach per Klick in mafis® analysieren und anschaulich aufbereiten. Auf Knopfdruck werden die Daten der mafis® Postleitzahlenerfassung in aussagekräftige Themenkarten umgesetzt. Die Gastdaten lassen sich im Zusammenhang mit aktuellen Kaufkraftdaten darstellen. So kann das Marketing-Management endlich einfach entscheiden, wo sich Werbung lohnen wird oder gelohnt hat. Sämtliche Themenkarten können per „Drag and Drop“ in Präsentationen eingebunden werden. Für aufschlussreiches Benchmarking lassen sich die Standorte der Wettbewerber ebenso einfach analysieren und so die gewonnenen Erkenntnisse vertiefen.

Die Benutzeroberfläche von EasyMap entspricht zu 100% dem Windows-Standard. So ist leichte Erlernbarkeit gewährleistet. Unsere zusätzlich angebotenen Workshops vermitteln auf Wunsch „Profi-Tipps“.